



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 25 de maio de 2022

### **LIDL VAI DUPLICAR A AJUDA DOS PORTUGUESES AO BANCO ALIMENTAR CONTRA A FOME, A PARTIR DE AMANHÃ**

**Nos últimos 10 anos o Lidl Portugal já entregou quase 300 toneladas de artigos ao Banco Alimentar Contra a Fome, em campanhas vale, e manterá este compromisso com a comunidade, com uma ajuda muito especial: de 26 de maio a 05 de junho, a iniciativa “Ajuda a dobrar” está de regresso.**

Reforçando o seu apoio à comunidade e aos que mais precisam, o Lidl Portugal junta-se uma vez mais à campanha de recolha de alimentos organizada pelo Banco Alimentar Contra a Fome, de forma especial: dobrando a ajuda que os seus clientes derem a esta causa.

Ou seja, de 26 de maio a 05 de junho, por cada vale adquirido pelos portugueses na caixa de pagamento, o Lidl oferece outro ao Banco Alimentar Contra a Fome. Cada vale representa a compra de um de seis produtos de primeira necessidade: azeite Chaparro, bolachas Maria Sondey, esparguete Combino, grão-de-bico Campo Largo, leite meio-gordo Terra do Vento e salsichas tipo Frankfurt Fumadinho.

No fim de semana de 28 e 29 de maio, os clientes poderão também optar pela oferta de bens essenciais, já que estarão voluntários em loja para fazer a recolha.

Há 10 anos a colaborar com o Banco Alimentar Contra a Fome, o Lidl já entregou quase 300 toneladas de artigos (que representam 351.000 unidades) a esta causa, apenas em campanhas vale, com especial destaque para leite (120 toneladas/ 120.000 unidades), esparguete (61,3 toneladas/ 61.341 unidades), bolacha Maria (38,6 toneladas/ 48.269 unidades), grão de bico (32,6 toneladas/ 32.616 unidades) e azeite (20,4 toneladas/ 27.219 unidades).

Para Elena Aldana, Diretora de Assuntos Públicos, Comunicação Corporativa e ESG do Lidl Portugal, “o apoio do Lidl ao Banco Alimentar Contra a Fome tem já um histórico de grande sucesso em que, ano após ano, o Lidl tem conseguido reforçar a sua ajuda a quem mais precisa. Este é o segundo ano em

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

*que vamos duplicar o contributo dos nossos clientes, num sentido de missão e compromisso para com a sociedade à qual pertencemos”.*

Segundo Isabel Jonet, Presidente da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares contra a Fome, *“esta decisão do Lidl de duplicar as doações dos clientes é muito importante, quer pelo exemplo que demonstra, quer pelo acréscimo da quantidade de alimentos doada, que vai permitir aos Bancos Alimentares darem resposta aos muitos pedidos de apoio recebidos diariamente. O Lidl assume-se como um parceiro de referência na luta contra a pobreza em Portugal.”*

### **Sobre o Lidl:**

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 11.900 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 132,3 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)